

ARTWORK

ORNAMENTA.COM

CONTEMPORARY
CARTOON GRAPHICS
60X60 //
GRES PORCELAIN //
RECTIFIED //

ORNAMENTA®

TRIBUTE TO POP ART

the real is worth a thousand pictures.

SUMMARY

COLOURS

pag. 4 | 5

THE COLLECTION

pag. 6 | 13

ORANGE | YELLOW

pag. 14 | 15

BLU | GREEN

pag. 16 | 17

PINK | IVORY | BLACK

pag. 18 | 19

TECHNICAL INFO

pag. 25 | 29

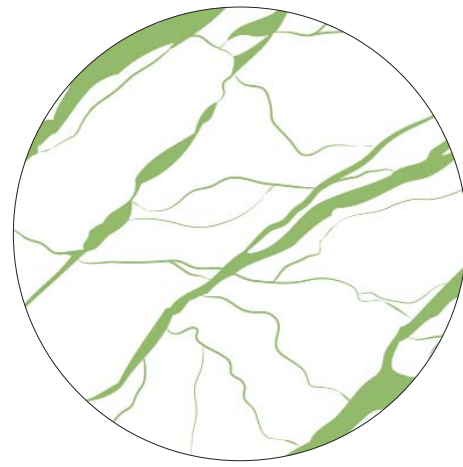
CREDITS

pag. 30

ORNAMENTA.COM



key



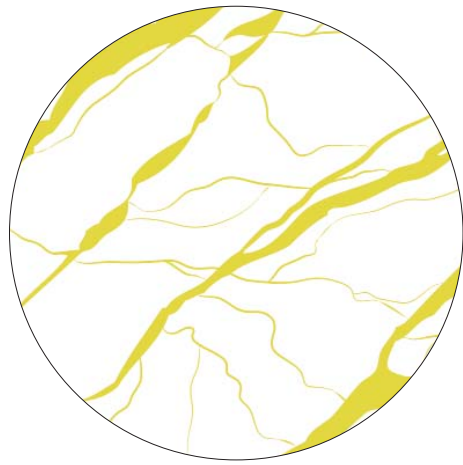
green



ivory



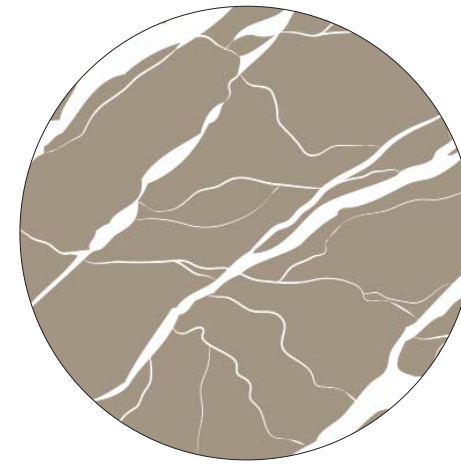
pearl



yellow



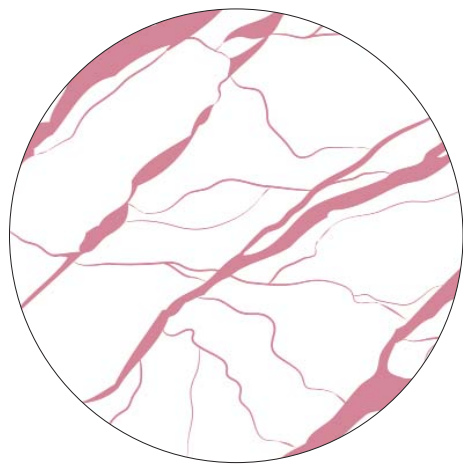
orange



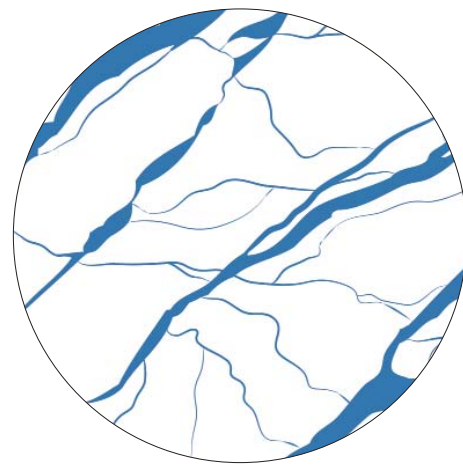
taupe



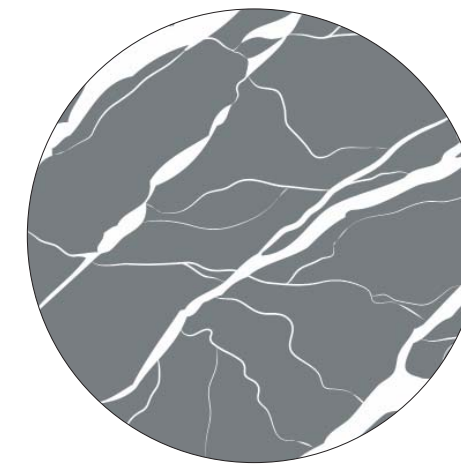
ashgrey



magenta

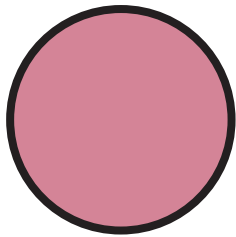
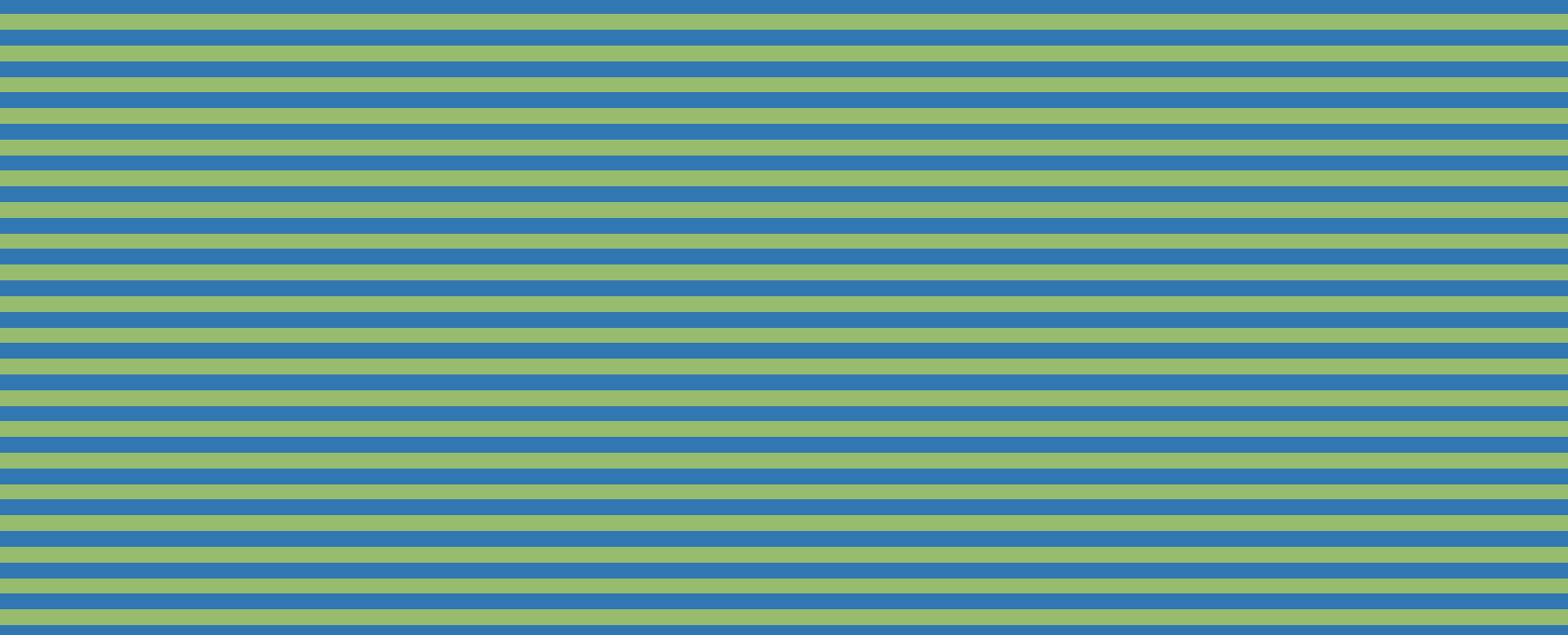
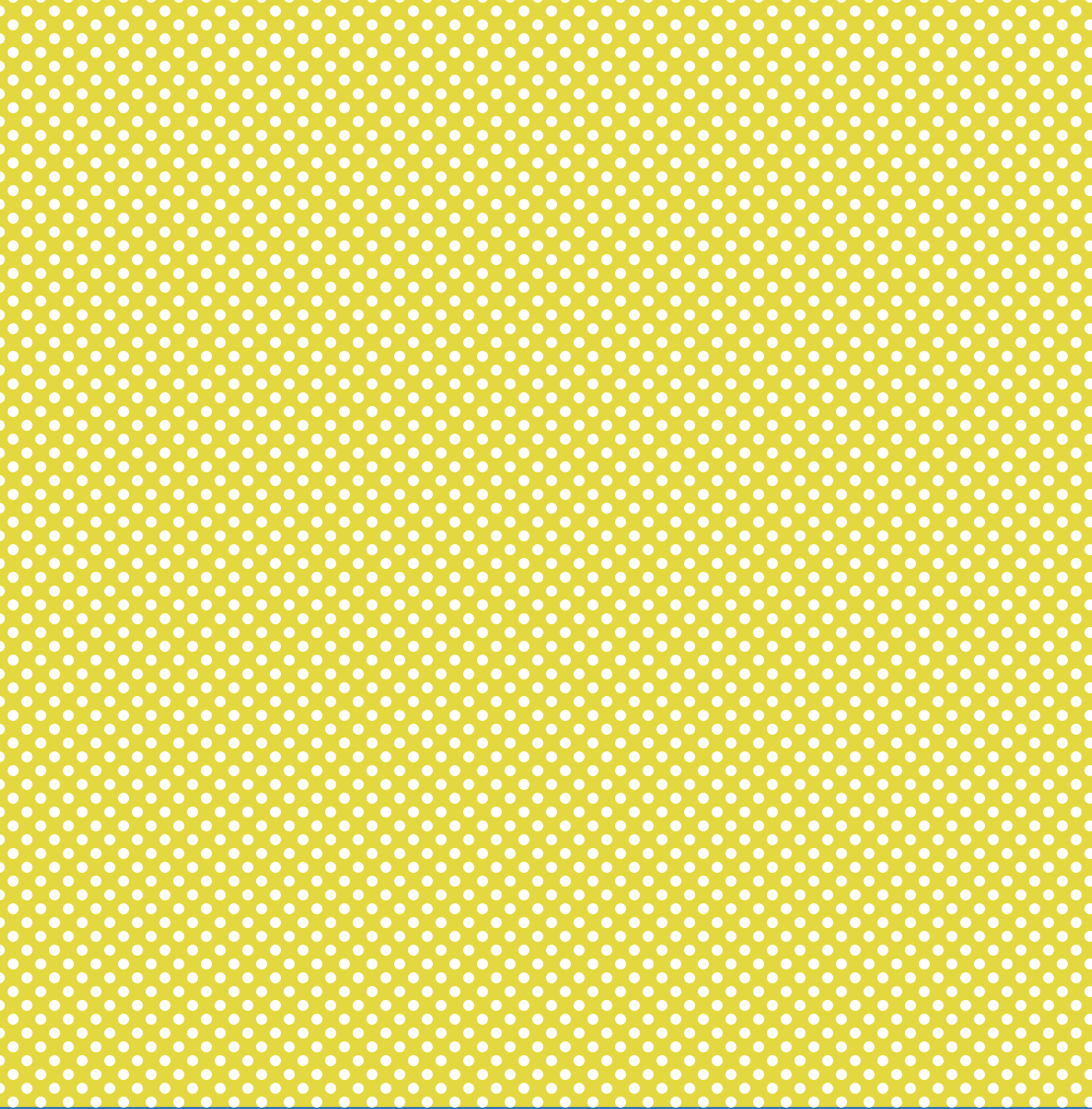


cyan



grey

*I colori e le caratteristiche estetiche dei materiali illustrati nel presente catalogo sono da ritenersi puramente indicativi.
Colours and aesthetical features of the materials as illustrated in this catalogue are to be regarded as mere indications.



WHO I AM?

“La Pop Art è un modo di amare le cose”

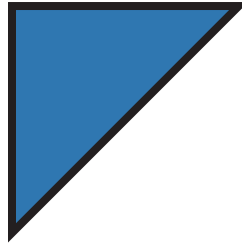
Andy Warhol

ORNAMENTA® ha voluto rendere omaggio al capofila della Pop Art americana con questa collezione denominata ARTWORK in cui le superfici di Marble, Brick e Wood vengono reinterpretate enfatizzando, come in una “caricatura”, i tratti che contraddistinguono ognuna di esse. Le caricature di “Artwork” prendono vita su una base bianca di gres porcellanato, il foglio, su cui vengono “caricati” i tratti caratteristici di ogni superficie. Il nero ed i colori sono applicati mediante una stesura perfetta, rigida, senza sbavature e al contempo la materia usata garantisce un’alta resistenza. Marble, Brick e Wood possono essere posati “stand-alone”, ovvero singolarmente, sia a pavimento che a rivestimento, sfruttando i moduli presenti nel programma per avere diverse varianti di posa, oppure “random”, combinandoli insieme a due a due o in un patchwork” totale.

“Pop Art is a way of liking things”

Andy Warhol

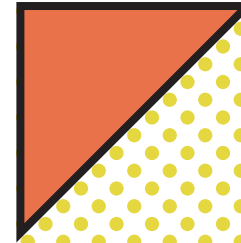
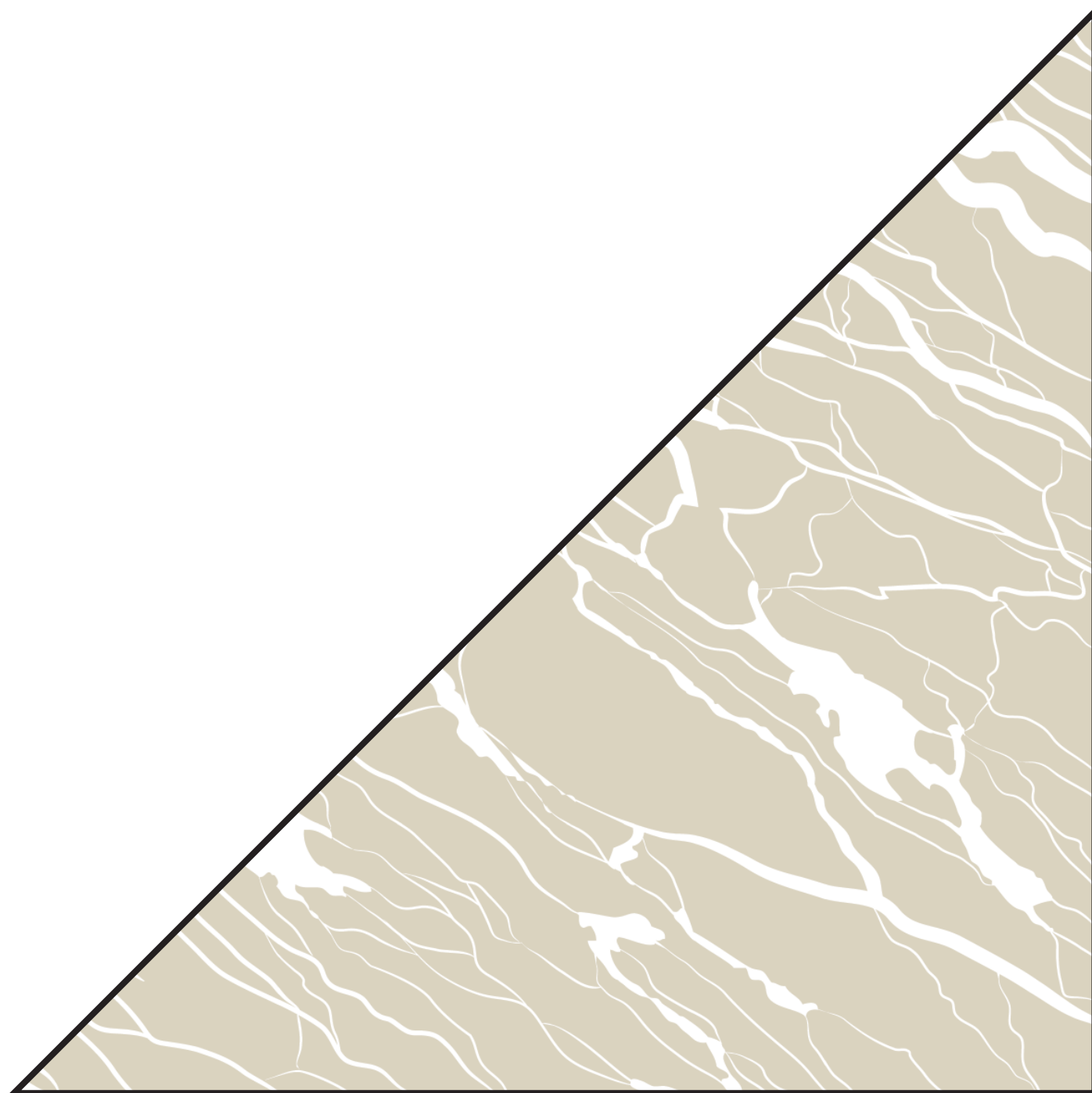
ORNAMENTA® wanted to pay tribute to the leader of American Pop Art with this collection named ARTWORK in which the surfaces of Marble, Brick and Wood are reinterpreted emphasizing, as in a “caricature”, traits that distinguish each of them. The caricatures of “Artwork” come to life on a white basis of gres porcelain, the paper, on which are “loaded” the characteristic features of each surface. Black and other colours are applied with a perfect print, without smudgings and the colour glazed ensures an high-resistance at the same time. Marble, Brick and Wood can be set “stand-alone” both on wall and on floor, by using the different modules, or “random”, by matching themselves together in pairs or by composing a “total patchwork”.



MARBLE

Il marmo perde il classico “fotorealismo” da imitazione e le sue venature “disegnate” sono volutamente enfatizzate per dare una rilettura in chiave più contemporanea.

Marble loses the classic “photorealism” by imitation and its drawn veins are purposely emphasized to give a contemporary re-interpretation.



POP

Questa nuova forma d'arte popolare, in netta contrapposizione con il carattere ostico dell'espressionismo astratto, rivolge la propria attenzione agli oggetti, ai miti e anche ai linguaggi della società dei consumi e si è posta la sfida di cambiare dai vincoli delle vecchie tradizioni artistiche includendo l'immaginario dalla cultura popolare come la pubblicità e le notizie. Il materiale oggetto dell'espressione artistica è, a volte, rimosso visivamente dal suo contesto noto, isolato, e in combinazione con materiale estraneo. Il concetto di pop art si riferisce non tanto all'arte stessa, quanto piuttosto agli atteggiamenti che la determinano. Atta a criticare il consumismo che si diffondeva negli anni sessanta, la pop art respinge l'espressione dell'interiorità e dell'istintività e guarda, invece, al mondo esterno, al complesso di stimoli visivi che circondano l'uomo contemporaneo: il cosiddetto “folklore urbano”. È infatti un'arte aperta alle forme più popolari di comunicazione: i fumetti, la pubblicità, i quadri riprodotti in serie.

This new form of folk art, in contrast with the tough character of Abstract Expressionism, turns its attention to objects, myths and even the language of the consumer society and has set itself the challenge of changing the constraints the old artistic traditions including imagery from popular culture such as advertising and news. The material object of the artistic expression is, at times, visually removed from its known context, isolated, and in combination with foreign material. The concept of pop art refers not so much to the art itself, but rather the attitudes that determine it. Apt to criticize the consumerism that spread in the sixties, pop art rejects the expression of interiority and istintivity and looks, instead, to the outside world, to complex visual goods that surround modern man: the so-called “urban folklore”. It is indeed an art open to the most popular forms of communication: the comics, advertisements, paintings reproduced in series

AND SOFT

MARBLE

THE REAL IS WORTH A THOUSAND PICTURES.



GREEN



IVORY



CYAN



KEY



ORANGE



GREY

"Ho trovato una città di mattoni, ve la restituisco di marmo."

Augusto

"I found a city of bricks, I will give back the marble."

August



PATCHWORK



DESIGN IS
AS MUCH
AN ACT OF
SPACING
AS AN
ACT OF
MARKING



ORANGE

L'arancione attira l'attenzione dello spettatore senza però essere invadente come il rosso. E' spesso considerato più accogliente e invitante, e meno aggressivo.

Orange draws the viewer's attention without being intrusive like red. It is often considered more friendly and inviting, and less aggressive.

YELLOW

Nel design, il giallo brillante può dare un senso di felicità e allegria. I gialli chiari solitamente danno una sensazione più contenuta della felicità rispetto ai gialli più luminosi. Gialli scuri e gialli color oro a volte possono sembrare antichi e possono essere utilizzati in progetti dove è richiesto un senso di permanenza.

In design, the bright yellow can give a sense of happiness and joy. Usually light yellows give a lesser feeling of happiness than the brightest yellows. Dark yellows and gold yellows can sometimes seem like ancient and can be used in projects that require a sense of permanence.



BLUE

Il blu, in Inghilterra, è spesso associato con la tristezza. Il blu è ampiamente utilizzato tuttavia per rappresentare la calma, la responsabilità e la professionalità mentre nel design, l'esatta tonalità di blu scelta ha un enorme impatto sulla percezione dell'illustrazione.

Blue, in England, is often associated with sadness. Blue is however widely used to represent calm, responsibility and professionalism, while in the design, the exact shade of chosen blue has a huge impact on the perception of the illustration.



GREEN

Il verde ha l'attributo "calmante" del blu ma allo stesso tempo incorpora anche l'energia del giallo. Nel design, il verde può avere un effetto equilibrante e armonizzante ed è molto stabile. E' opportuno usarlo in quei progetti legati alla ricchezza, alla stabilità, al rinnovamento e ovviamente alla natura.

The green has the attribute "calming" of the blue but at the same time also incorporates the energy of yellow. In the design, the green can have a balancing and harmonizing effect and is very stable. And 'appropriate to use it in those projects related to wealth, stability, renewal and of course the nature.



PINK

Il colore rosa nasce dalla commistione tra la carica del rosso e la neutralità del bianco e universalmente rappresenta da sempre la dolcezza e la delicatezza. In psicologia il rosa è invece il simbolo della speranza. Si tratta quindi di un colore positivo che incute un certo senso di sicurezza e di ottimismo verso il futuro. Un colore che calma gli istinti primitivi.

The pink color comes from the mixture between the power of red and the neutrality of white and universally it always represents the sweetness and delicacy. In psychology, rose is rather a symbol of hope. It is therefore a positive color which inspires a certain sense of security and optimism to the true future. A color that calms the primitive instincts.



IVORY

L'avorio è un colore calmo, con alcune caratteristiche simili al bianco, anche se ovviamente è un po' più caldo. Nel web design, l'avorio può dare un senso di eleganza e tranquillità. Se combinato con i colori della terra come l'arancio, può assumere una qualità "terrosa". Può anche essere usato per schiarire colori più scuri, senza avere la sensazione del netto contrasto qualora si utilizzasse il bianco.

Ivory is a calm color, with some characteristics similar to white, although of course it is a bit 'hotter'.

In web design, ivory can give a sense of elegance and tranquility. When combined with earthy colors such as orange, it can take on a "earthy" quality. It can also be used to lighten darker colors, without feeling the sharp contrast if you were using the white.

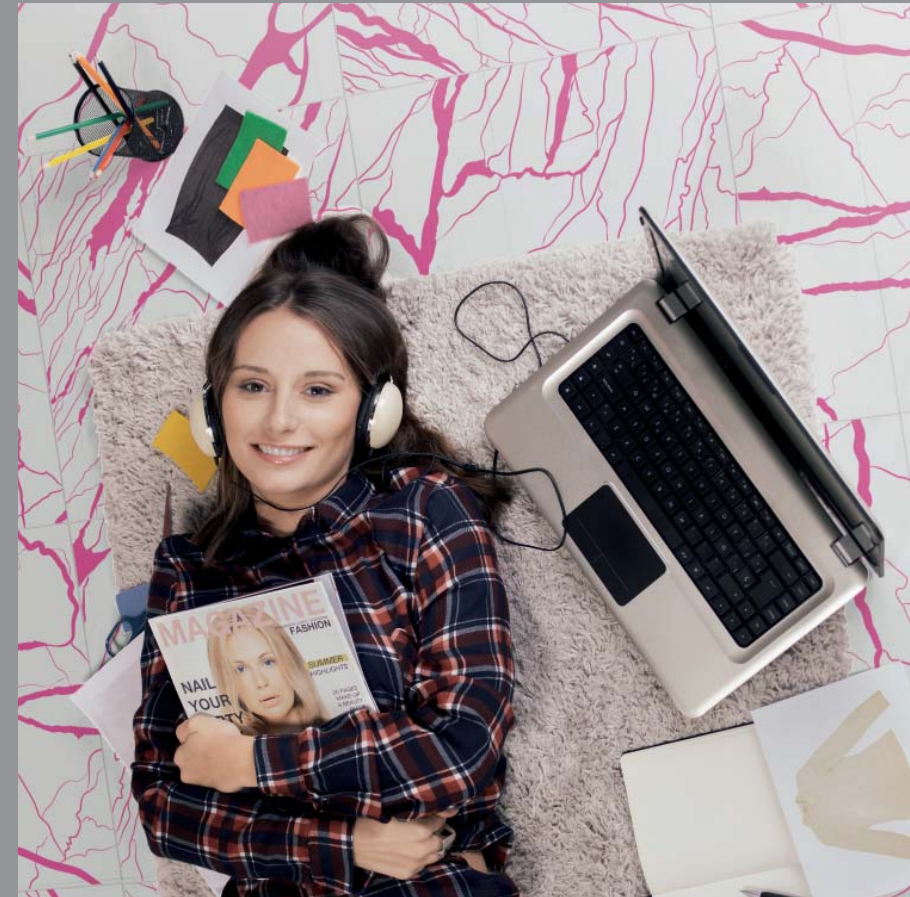


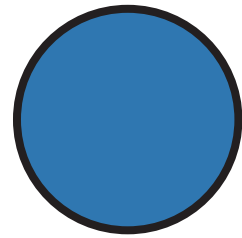
BLACK

Il nero è comunemente usato in quei design accattivanti oppure molto eleganti. Può essere conservatore o moderno, tradizionale o non convenzionale, a seconda di come viene combinato con gli altri colori. Nel design, il nero è comunemente usato in tipografia e nel testo a causa della sua neutralità. Il nero può facilitare la trasmissione di un senso di raffinatezza e di mistero.

Black is commonly used in those eye-catching design, or very elegant. It can be conservative or modern, traditional or unconventional, depending on how it is combined with the other colors. In design, black is commonly used in typography and in the text because of its neutrality. Black can facilitate the transmission of a sense of sophistication and mystery.

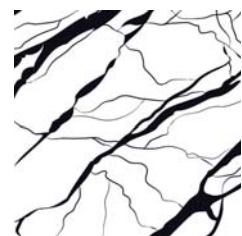






**“ IN THE
FUTURE
EVERYONE
WILL BE
FAMOUS
FOR FIFTEEN
MINUTES “**

TECHNICAL INFO



AR6060MK
MARBLE KEY
60x60 | 24"x24"



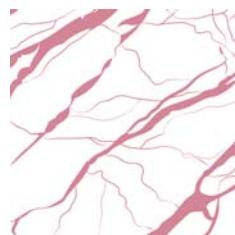
AR6060MG
MARBLE GREEN
60x60 | 24"x24"



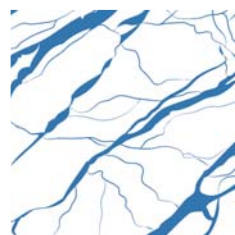
AR6060MY
MARBLE YELLOW
60x60 | 24"x24"



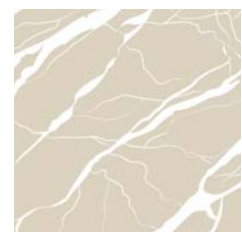
AR6060MO
MARBLE ORANGE
60x60 | 24"x24"



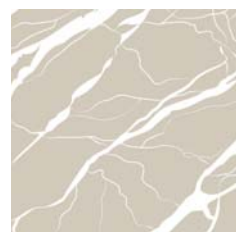
AR6060MM
MARBLE MAGENTA
60x60 | 24"x24"



AR6060MC
MARBLE CYAN
60x60 | 24"x24"



AR6060MI
MARBLE IVORY
60x60 | 24"x24"



AR6060MP
MARBLE PEARL
60x60 | 24"x24"



AR6060MT
MARBLE TAUPE
60x60 | 24"x24"

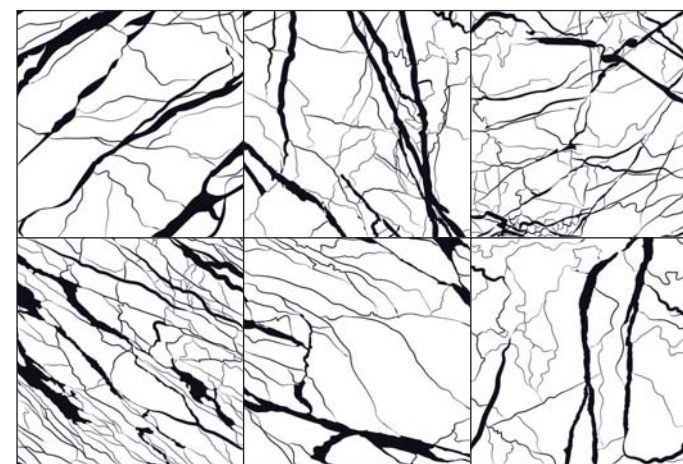


AR6060MA
MARBLE ASHGREY
60x60 | 24"x24"

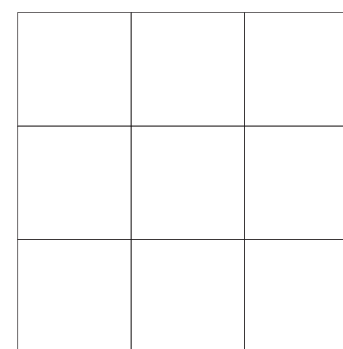


AR6060MGR
MARBLE GREY
60x60 | 24"x24"

Formato/Size	Numero grafiche/Number of patterns
60x60 24"x24"	6



SCHEMI DI POSA / LAYOUT SETTINGS



Si consiglia di posare il prodotto utilizzando un distanziale da 2mm.
We suggest to lay the product by using a spacer of 2mm.

MISURE E PESI

weight and dimensions

poids et dimensions

größe und gewichte

medidas y pesos

Dimensione	
Size	60x60
Format	24”x24”
Format	
Tamaño	
Spessore	
Thickness	
Épaisseur	10 mm
Stärke	
Espesor	
Peso	
Weight	
Poids	7,4 kg
Gewicht	
Peso	
Pezzi per scatola	
Pieces per carton	
Pièces par carton	3
Stück pro Karton	
Unidades por caja	
Quantità per scatola	
Quantity per carton	
Quantité par carton	1,08 sqm
Quantität pro Karton	
Cantidad por caja	
Peso per scatola	
Weight per carton	
Poids par carton	22,20 kg
Gewicht pro Karton	
Peso por caja	
Scatole per paletta	
Boxes per pallet	
Cartons par palette	32
Karton pro palette	
Cajas por paleta	
Quantità per paletta	
Quantity per pallet	
Quantité par palette	34,56 sqm
Quantität pro palette	
Cantidad por paleta	
Peso per paletta	
Weight per pallet	
Poids par palette	731 kg
Gewicht pro palette	
Peso por paleta	

Giunto	Stucchi	100 Bianco-White, 120 Nero-Black, 290 Crema-Cream, 103 Bianco Luna-Moon White, 133 Sabbia-Sand, 136 Fango-Mud, 114 Antracite-Anthracite	Grado di variazione cromatica	
Joint	Grouts		Colour shade variation	ASTM C137.1
Joint	Joints		Degré de variation chromatique	V0 - V4
Fugenbreite	Fugenmassen		Grad Der Farbabweichung	V01
Junta	Pasta de rejuntar		Grado De Variación Cromatica	

Avvertenze

Non saranno accolte contestazioni per danni visibili prima della posa. I colori dei materiali illustrati nel presente catalogo sono da ritenersi puramente indicativi. I dati presenti nella tabella “Misure e Pesi” sono aggiornati al momento della stampa del catalogo, pertanto i dati elencati possono subire variazioni.

Advice

Claims on items which have already been laid will not be accepted for any damage visible before laying. Colours of the materials as illustrated in this catalogue are to be regarded as mere indications. The details present in the table “Weight and Dimensions” are updated at the time the catalogue is printed, therefore the datas may change.

Avertissements

Ils ne seront pas acceptées les réclamations pour dommages visibles avant l’installation. Les couleurs des matériaux illustrés dans ce catalogue sont purement indicatives. Les données dans le tableau «poids et mesures» est correcte au moment de l’impression du catalogue, pourquoi les données peuvent être modifiées.

Warnungen

Sie werden nicht vor der Installation akzeptiert Ansprüche auf sichtbare Beschädigungen werden. Die Farben der Materialien, die in diesem Katalog dargestellt sind rein indikativ. Die Daten in der Tabelle “Maße und Gewichte” ist korrekt zum Zeitpunkt der Druck des Katalogs, deshalb werden die aufgelisteten Daten geändert werden können.

Advertencias

No se aceptarán reclamaciones por daños visibles antes de la instalación. Los colores de los materiales descritos en este catálogo son meramente indicativos. Los datos de los “Pesos y Medidas” tabla es correcta en el momento de imprimir el catálogo, por lo tanto, los datos enumerados pueden ser alterados.

CARATTERISTICHE TECNICHE

technical features

caractéristiques techniques

technische eigenschaften

características técnicas

	NORMA STANDARD	VALORI LIMITI PREVISTI ESTABLISHED LIMITS VALEURS LIMITES PRÉVUES VORGESEHENE GRENZWERTE VALORES LIMITE PREVISTOS	VALORI RILEVATI MEASURED VALUES VALEURS MESUREES MESSWERTE VALOR MEDIDO
Lunghezza e larghezza Lenght and width Longueur et largeur Länge und Breite Longitud y anchura	ISO 10545.2	± 0,6%	± 0,6%
Rettilineità degli spigoli Straightness of sides Rectitude des arêtes Geradlinigkeit der Kanten Rectitud de los cantos	ISO 10545.2	± 0,5%	± 0,5%
Planarità Flatness Planéité Ebenflächigkeit Planeidad	ISO 10545.2	± 0,5%	± 0,5%
Assorbimento d’acqua Water absorption Absorption d’eau Wasseraufnahme Absorción de agua	ISO 10545.3 ASTM C373	≤ 0,5%	≤ 0,5%
Resistenza agli sbalzi termici Thermal shock Choc thermique Thermoschock Choque termal	ISO 10545.9 ASTM C484	Resistente Resistant Résistant Beständig Resistente	Resistente Resistant Résistant Beständig Resistente
Resistenza agli attacchi chimici Chemical resistance Résistance chimique Chemische Resistenz Resistencia química	ISO 10545.13 ASTM C650	Conforme Complies with the standards Conforme aux normes Anforderungenerf erfüllt Conforme con las normas	Conforme Complies with the standards Conforme aux normes Anforderungenerf erfüllt Conforme con las normas
Resistenza all’abrasione Deep resistance Résistance à l’abrasion Abriebfestigkeit Resistencia a la abrasión	ISO 10545.7 ASTM 1027	100 PEI 0 150 PEI I 600 PEI II 750 - 1500 PEI III 2100 - 6000 - 12000 PEI IV > 12000 PEI V	PEI III
Resistenza alle macchie Stains Resistance Résistance aux taches Fleckenbeständigkeit Resistencia a las manchas	ISO 10545.14 ASTM CC1378	≥ Classe 3 ≥ Class 3 ≥ Classe 3 ≥ Klasse 3 ≥ Categoria 3	Classe 5 Class 5 Classe 5 Klasse 5 Categoria 5
Resistenza allo scivolamento Antislip value Résistance au glissement Rutschhemmung Resistencia al deslizamiento	DIN 51130	da R9 a R13 from R9 to R13 de R9 à R13 von R9 bis R13 de R9 a R13	R10
	D-COF	> 0,42	≥ 0,47
Resistenza al gelo Frost resistant Résistant au gel Frostbeständig Resistente a las heladas	ISO 10545.12 ASTM C1026	Conforme Complies with the standards Conforme aux normes Anforderungenerf erfüllt Conforme con las normas	Conforme Complies with the standards Conforme aux normes Anforderungenerf erfüllt Conforme con las normas
Resistenza alla rottura Breaking strenght Résistance à la rupture Biegezugfestigkeit Resistencia a flexión	ISO 10545.4	≥ 28 N/mm ²	≥ 35 N/mm ²

ARTWORK

CREDITS

EDITION

October 2017
© All rights reserved

ART DIRECTION

Davide Tonelli
info@davidetonelli.it
linkedin.com/in/davidetonelli/

COMPANY

ORNAMENTA® Headquarter
Via Mosca, 1 - 41049
Sassuolo - (MO) Italia
T. +39 0536 867411
info@ornamenta.com

ORNAMENTA® Production unit
via Stradone Secchia 29,
42014 Roteglia - (RE) Italia
T. +39 0536 867411

COMMUNICATION & PR.

ORNAMENTA Press Office
press@ornamenta.com

ORNAMENTA.COM

ORNAMENTA®

A.D. Davide Tonelli

ORNAMENTA®
Via Mosca, 1 - 41049
Sassuolo - (MO) Italia
T. +39 0536 867411
F. +39 0536 803937
info@ornamenta.com
IT 00831670369
Gamma Due S.p.A.

ornamenta.com

@ornamentaceramics